



## آليات عمل المشروع :

- اللجنة التسييرية للمشروع برئاسة الأمين العام: وتعنى اللجنة بمتابعة وتقييم أنشطة المشروع التنفيذية.
- مجموعة العمل الفنية للمشروع: وضع خطة أسلوب العمل فى المشروع.
- مجموعة الرصد الإعلامى: مجموعة منتقاة من شباب الإعلاميين تقوم على أعمال الرصد والتقييم واستخدام أدوات التحليل وكتابة التقارير التحليلية عن الأعمال الفنية والدرامية والإخبارية لجميع القنوات الإعلامية من تليفزيون وإذاعة وصحافة متخصصة أو عامة / قومية أو خاصة.



١١١٣ كورنيش النيل

التحرير القاهرة

ت: ٥٧٥٩٦٧٢ - ٥٧٥٩٤٨٨ - ٥٧٤٧٩٦٦ / ٠٢

فاكس: ٥٧٥٩٣٦٤ - ٥٧٥٩٤٧٢ / ٠٢

مكتب بريد ١١٦٢٥

email:ncw@ncwegypt.com

website:ncwegypt.com

# وحدة الرصد الإعلامى

## □ مقدمة :

أنشئ المجلس القومي للمرأة بقرار السيد رئيس الجمهورية رقم ٩٠ لعام ٢٠٠٠ لاقتراح السياسات والخطط للنهوض بالمرأة من خلال تكاليفات محددة، ويشرف المجلس برئاسة السيدة الفاضلة سوزان مبارك.

وتحدد مهمة المجلس فى النهوض بالمرأة المصرية وتعظيم مشاركتها فى التنمية الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وذلك من خلال برنامج عمل طموح تشارك فى تنفيذه المؤسسات الدستورية سواء كانت حكومية أو غير حكومية.

ونظرا للتراكمت الثقافية السلبية وما لها من آثار على التمييز ضد المرأة أدت إلى تهميش دورها فى المجتمع، فإن المجلس يولي اهتماما خاصا بالرسالة الإعلامية التي لها أكبر الأثر فى تغيير الفكر وتشكيل الرأي العام ومحاربة الموروثات الثقافية السلبية وتغيير صورة المرأة نحو ذاتها وتغيير صورتها لدى الآخرين. ويحرص المجلس فى هذا الصدد على أن تكون الرسالة الإعلامية ممثلة للواقع الحقيقي للمرأة المصرية الذى تشارك من خلاله فى تنمية مجتمعاتها لذلك أنشأ المجلس وحدة للرصد الإعلامى للتأكد من مدى تصوير الرسالة الإعلامية لواقع المرأة المصرية.

## □ التعاون بين المجلس القومي للمرأة

### وصندوق الأمم المتحدة للطفولة UNICEF

يأتي صندوق الأمم المتحدة للطفولة فى مكانة متقدمة ضمن شركاء المجلس من أجل النهوض بالمرأة المصرية وذلك فى إطار اتفاقية تعاون مشترك.. يعد نموذجا رائدا للتنسيق بين منظمات الأمم المتحدة والمؤسسات التنفيذية بالحكومة المصرية.

وهناك جهود تم تنفيذها فى إطار مشروع سابق لتوعية الإعلاميين بقضايا المرأة بين المجلس وصندوق الأمم المتحدة للطفولة تم فيه عقد ورش عمل فى جميع محافظات الجمهورية وتم توثيق توصياتها فى «الرسالة الإعلامية» التي تم إطلاقها تحت رعاية السيدة الفاضلة سوزان مبارك رئيس المجلس القومي للمرأة فى عام ٢٠٠٣.

وفى إطار هذا التعاون وتواصل الجهود تم إنشاء وحدة الرصد الإعلامى، فى الوقت الحالى وهو مشروع نموذجي يهدف إلى دعم جهود المجلس فى تصحيح مفاهيم المجتمع تجاه المرأة وإبراز الصور الإيجابية لها فى المجتمع.

## □ أهداف مشروع الرصد الإعلامى :

- تأسيس وحدة رصد إعلامي بالمجلس تقوم على صياغة استراتيجية متكاملة تهدف إلى تقديم صورة حقيقية عن المرأة من خلال وسائل الإعلام.

- استحداث المؤشرات بصورة علمية تمكن المجلس من قياس مدى تغيير ثقافة التمييز ضد المرأة فى المجتمع.

- إصدار تقارير رصد دورية لتطور صورة المرأة فى الإعلام.

- التعاون مع أجهزة الإعلام المختصة لبحث متخذي القرار على تبني التوصيات الصادرة من تقارير الرصد الإعلامى لتغيير وتطوير الرسالة الإعلامية بما يؤدي إلى تغيير صورة المرأة فى المجتمع.

## □ الأنشطة وأسلوب العمل :

- ١) رصد الأعمال الفنية والإخبارية وغيرها التي تتناول المرأة فى جميع القنوات الإعلامية.
- ٢) تحليل وتقييم الأعمال التي تم رصدها.
- ٣) استنباط المؤشرات القابلة للقياس.
- ٤) إعداد التقارير.
- ٥) عقد جلسات استماع وحلقات نقاشية مع ممثلي المؤسسات الإعلامية المعنية بصفة دورية بهدف التشاور والتعاون فى كل مراحل المشروع ومناقشة التقارير.
- ٦) استطلاع رأي عينة من الجمهور العام لقياس اتجاهاته حول تطور صورة المرأة فى الإعلام.